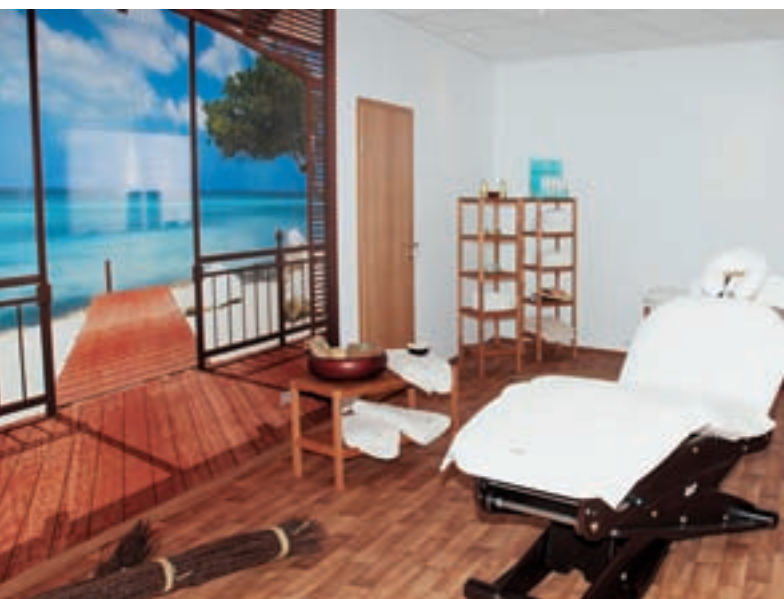


Institut des Monats

Wohlfühl-Erlebnis

„Auszeit“ in Bochum



Dank verschiedener Fototapeten gibt es für die Kunden nun Behandlungen mit Meerblick

Bettina Strätlings Kunden dürfen in ihrem Institut „Auszeit“ nicht nur klassische Kosmetik-, Wellness- und Spa-Angebote erwarten, sondern auch etliche therapeutische Behandlungen. Ganz nach dem Motto: Erlebniskosmetik trifft auf Physiotherapie

Als gelernte Physiotherapeutin und Krankengymnastin leitete Bettina Strätling zunächst gemeinsam mit einer Partnerin eine Physiotherapiepraxis. An der Abendschule des Cosmetic College Bochum absolvierte sie ihre Ausbildung zur Kosmetikerin. Über vier Jahre übte Bettina Strätling beide Berufe parallel aus, wobei die Kosmetik stets das zweite Standbein war. Nach acht Jahren gemeinsamer Arbeit trennten sich die

Wege der beiden Geschäftspartnerinnen und Bettina Strätling traf eine Entscheidung, die sie bis heute noch kein einziges Mal bereut hat: Sie machte sich selbstständig mit ihrem eigenen kleinen Kosmetikinstitut „Auszeit“.

Frei und hoch motiviert

„Durch Glück oder auch durch Schicksal habe ich nach langer erfolgloser Objektsuche plötzlich die perfekten Räumlichkeiten für meine ‚Auszeit‘ gefunden“, erzählt Bettina Strätling. „Die kleine Anzeige in der Zeitung klang so reizvoll, dass ich sofort den Vermieter angerufen und noch am gleichen Tag einen Besichtigungstermin mit ihm vereinbart habe. Ich wusste sofort, dass nur hier mein Institut für Gesundheit, Wohlbefinden und Regeneration entstehen kann!“

Alles unter einem Dach

Direkt in der Stadt, aber dennoch schön ruhig und versteckt hat Bettina Strätling eine Oase der Ruhe geschaffen, in der der Kunde an erster Stelle steht. In den verschiedenen räumlich abgetrennten Er-



Mit der gelernten Kosmetikerin und Fußpflegerin, Andrea Fabian (li.), bildet Bettina Strätling ein kleines, aber feines Team

Das Institut in Stichworten

Institut: „Auszeit“ in Bochum

Inhaberin: Bettina Strätling

Personal: Inhaberin und eine Mitarbeiterin

Räumlichkeiten: 135 m², zwei große Räume für Kosmetik, Wellness und Physiotherapie sowie einen separaten Raum für Fußpflege

Marken: CNC, C.O.O.C. Pino, Gustav Baehr

Highlights: Seifenschaummassage, Fruchtsäure-Intensivbehandlung, Caviar Deluxe

Kontakt: www.auszeit-straetling.de

BEAUTY FORUM - CHECK

Wohlfühlfaktor	fast wie am Südseestrand
Kleines Kunden-Extra	Molke-Drink oder Herbal Tea
Behandlungsfavorit	Exotische Auszeit – einfach herrlich!
Angebotsvielfalt	kein Wunsch bleibt unerfüllt
Ambiente	viel Platz, dennoch behaglich



Rundum zufrieden mit ihrer „Auszeit“: Inhaberin Bettina Strätling

lebnisswelten der „Auszeit“ können die Kunden vom hektischen Alltag abschalten und sich behandeln oder therapieren lassen. Die Institutsinhaberin ist stolz: „Das ist das Besondere an meiner ‚Auszeit‘: Mein Angebot umfasst nicht nur Kosmetik-, Spa- und Wellness-Behandlungen, sondern ich kann meinen Kunden auch etliche therapeutische Anwendungen anbieten. So entwickelte ich mein eigenes Konzept ‚Erlebniskosmetik trifft auf Physiotherapie‘.“

Behandlungsvielfalt

Behandlungen, die sowohl kosmetische als auch physiotherapeutische Elemente enthalten, sind die Besonderheit der „Auszeit“ und werden sehr gerne von Kunden angenommen. Die Behandlung „Kopfsache“ zum Beispiel enthält eine therapeutische manuelle Lymphdrainage für das Gesicht mit Traktion der Halswirbelsäule sowie eine klassische Gesichtereinigung mit Massage, Augenbehandlung und Abschlusspflege.

Auch in der Namensgebung der Behandlungen zeigt sich Bettina Strätlings Kreativität. Die Kunden buchen hier zum Beispiel Treatments wie „After Work“, „Kräutergenuss“ „1,2,3 Erlebnis“, „GesichtsErlebnis“ oder – speziell für Männer – „Herrengedeck“. Abgerundet wird das Angebot durch apparative medizinische Fußpflege und Wellness-Fußbehandlungen sowie professionelles Make-up mit Beratung. Als Special für Kinder organisiert Bettina Strätling Schminkepartys für die Kleinen, während die Muttis bei einer Tasse Kaffee entspannen. ■



Im Rahmen eines Stadt-Marathons in Bochum stattete Bettina Strätling zu Werbezwecken drei Läufer mit „Auszeit-Trikots“ aus. Ein spezielles Marathonangebot an diesem Tag rundete diese Aktion ab

Weniger ist auch hier mehr – reines Weiß und gezielte dezente Dekoration strahlen Professionalität aus

